

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

## 1. Všeobecná ustanovení a vymezení pojmů

1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) vymezují základní obchodní vztahy mezi společnostmi **HR Carsoft s.r.o.**, IČ: 26965542, DIČ: CZ26965542, se sídlem Čichnova 23a, 624 00 Brno, zapsanou u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 48721 (dále jen „dodavatel“), a jejími zákazníky. Další informace o dodavateli jsou uvedeny na webových stránkách [www.supervag.com](http://www.supervag.com) v zápatí webové stránky.

1.2. Zákazníkem je spotřebitel nebo podnikatel.

1.3. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky, vztahy neupravené VOP se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

1.4. Vymezení pojmů:

*Produkty* – diagnostický systém SuperVAG zahrnuje komunikační adaptér SuperVAG a základní softwarový modul. Rozšiřující softwarové moduly je možno dokupovat samostatně. Informace o produktech včetně cen jsou zveřejněny na webových stránkách dodavatele na adrese: [www.supervag.com](http://www.supervag.com).

*Licence* – oprávnění používat diagnostický systém SuperVAG v úrovni odpovídající zakoupeným softwarovým modulům.

*Sériové číslo adaptéru* - jedinečný kód sloužící k identifikaci produktu.

*Aktivace licence* - zpřístupnění licencí pro uživatele.

*Uživatel* – koncový uživatel produktu (spotřebitel nebo podnikatel).

*Předplatné aktualizací* – uživatel je oprávněn užívat produkt ve shodě s licencí a ve verzi platné v den nákupu, popřípadě starší. Nové verze produktu vydané v kalendářním roce nákupu může používat bez omezení. Možnost instalace a používání nových verzí produktu, vydaných v následujících letech, je vázána na zakoupení předplatného aktualizací pro příslušný kalendářní rok.

*Obchodní partner* – podnikatelský subjekt oprávněný k prodeji produktů společnosti dodavatele pod svým jménem. Aktuální seznam obchodních partnerů dodavatele je umístěný na webových stránkách dodavatele na adrese: [www.supervag.com](http://www.supervag.com).

## 2. Objednávka produktů

2.1. Produkty je možné objednávat prostřednictvím objednávky na webu [www.supervag.com](http://www.supervag.com).

2.2. Podáním objednávky objednavatel souhlasí s těmito VOP a činí závaznou nabídku dodavateli s cenou platnou v okamžik učinění objednávky (uvedenou v ceníku na webu

dodavatele). Objednávka je návrhem kupní smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je uvedení těchto údajů:

- a) identifikace objednatele (název, sídlo, příp. IČ, dodací adresa),
- b) název produktů,
- b) počet kusů produktu,
- c) způsob dodání produktů,
- d) způsob platby.

2.3. K uzavření kupní smlouvy dojde potvrzením objednávky dodavatelem nebo vyřízením objednávky formou zaslání produktu. Dodavatel může v jednotlivém, zejména cenově náročnějším případě, požadovat písemnou formu objednávky nebo zálohu na objednané zboží.

2.4. Produkty mohou být objednány také u obchodních partnerů dodavatele. Dodávka potom podléhá obchodním podmínkám příslušného obchodního partnera.

2.5. Vlastník licence k jedné z variant softwarového modulu může přejít na vyšší variantu téhož modulu. Cena přechodu je rovna ceně uvedené v ceníku.

### **3. Reklamacce a záruční podmínky**

3.1. Zákazník spotřebitel je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době 24 měsíců od převzetí, v případě nehmotného zboží (licence) ode dne aktivace licence.

3.2. U komunikačních adaptérů poskytuje dodavatel záruku na vady materiálu a výrobní nedostatky zjištěné v průběhu záruční doby pouze za předpokladu, že je zboží používáno v souladu s návodem k obsluze.

3.3. Zákazník je povinen uplatnit reklamaci u dodavatele na adrese jeho provozovny. Uživatel má při uplatnění práv z vad právo na bezplatné, řádné a včasné odstranění vady, jde-li o vadu odstranitelnou. Jde-li o vadu neodstranitelnou, bránící řádnému užívání věci, má uživatel právo na výměnu věci. Jde-li o jiné vady neodstranitelné a nepožaduje-li uživatel výměnu věci, má právo na přiměřenou slevu z kupní ceny.

3.4. Při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady je zákazník povinen sdělit dodavateli, jaké právo (způsob vyřízení reklamacce) si zvolil. Změna volby bez souhlasu dodavatele je možná jen tehdy, žádal-li zákazník opravu vady, která se ukáže být neodstranitelná. Ne zvolí-li zákazník své právo z podstatného porušení smlouvy včas, má práva jako při nepodstatném porušení smlouvy. Případná výměna adaptéru je podmíněna navrácením starého adaptéru zpět na adresu dodavatele.

3.5. Reklamacce zákazníka spotřebitele, včetně odstranění vady, dodavatel vyřídí bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění. Po uplynutí této lhůty má zákazník spotřebitel stejná práva, jako by se jednalo o podstatné porušení smlouvy. Lhůta pro vyřízení reklamacce běží od předání/doručení zboží dodavateli. Zboží musí být při přepravě zabaleno ve vhodném obalu, aby nedošlo k jeho poškození, a musí být čisté a kompletní.

3.6. Dodavatel se zavazuje o vyřízení reklamacce zákazníka informovat e-mailovou zprávou.

3.7. Daňový doklad, který obdrží kupující se zbožím, slouží zároveň jako záruční list a je zasílán elektronicky.

## 4. Omezení záruky u softwaru

4.1. Dodavatel nezaručuje, že produkt splní všechny požadavky uživatele. Záruka se nevztahuje a za vadu produktu a za závadu nebo škodu produktem způsobenou dále nelze považovat:

- a) je-li produkt používán v rozporu s uživatelskou dokumentací,
- b) absenci vlastností či funkcí, které nejsou uvedeny v uživatelské dokumentaci,
- c) je-li produkt provozován na nevhodném hardware nebo hardware, který je v rozporu s aktuálními doporučenými systémovými požadavky uvedenými v dokumentaci nebo v aktualizované podobě na internetových stránkách dodavatele,
- d) skutečnost, že produkt nepracuje na hardware, který není běžně dostupný v okamžiku jeho vývoje, nebo na hardware či operačním systému, který není podporován,
- e) je-li produkt provozován na chybně nakonfigurovaném počítači nebo na chybně nastavené počítačové síti,
- f) je-li produkt provozován spolu s programy jiných výrobců, které znemožňují jeho bezvadný chod,
- g) provádí-li uživatel zásahy do databázových souborů pomocí jiných prostředků než dodaným produktem.

4.2. Dodavatel není povinen poskytovat zákaznickou podporu a provádět vývoj nebo údržbu starších verzí produktu. Dodavatel nenes odpovědnost za ušlý zisk uživatele. Dodavatel nese odpovědnost za skutečnou škodu maximálně do výše ceny za produkt uhrazené. Toto ujednání se nepoužije v případě, že kupujícím je spotřebitel.

4.3. Vlastník licence je povinen prověřit produkt z hlediska jeho funkčnosti a použitelnosti v konkrétní situaci dříve, než začne s jeho používáním. Toto platí i pro produkty, které vlastník licence obdrží v rámci odstraňování vad nebo aktualizace (upgrade).

## 5. Ostatní informace

5.1. Objednávky tvořené prostřednictvím e-mailové komunikace nebo přímo prostřednictvím webu dodavatele jsou smlouvami o koupi per se s užitím těchto VOP. Ze strany dodavatele tak není vyhotovována žádná textová podoba smlouvy o takových koupích.

5.3. Případné spory, které vzniknou na základě smlouvy, budou řešeny výhradně podle práva České republiky a budou řešeny příslušnými soudy České republiky.

5.4. Případné spory mezi dodavatelem a zákazníkem lze řešit také mimosoudní cestou. V takovém případě zákazník – spotřebitel může kontaktovat subjekt mimosoudního řešení sporu, kterým je například Česká obchodní inspekce. Více informací o mimosoudním řešení sporů naleznete [zde](#).

## 6. Odstoupení od smlouvy

6.1. Fyzická osoba - spotřebitel má právo do 14 dní od převzetí zboží odstoupit od kupní smlouvy uzavřené pomocí komunikace na dálku. V této lhůtě musí kupující odeslat prodávajícímu úkon, se kterým současná platná právní úprava spojuje projev vůle směřující k odstoupení od smlouvy. Spotřebitel nese náklady spojené s navrácením zboží.

6.2. Dodavatel je povinen navrátit spotřebiteli nejpozději do 14 dnů od jemu doručeného odstoupení od smlouvy všechny peněžní prostředky, které od spotřebitele v souvislosti s koupí zboží, ohledně kterého je činěno odstoupení od smlouvy, přijal, a to stejným způsobem. Zvolil-li

spotřebitel při koupi jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, vrátí dodavatel náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.

6.3. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy o koupi produktu, který:

- a) byl upraven podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu,
- b) který podléhá rychlé zkáze,
- c) o dodání digitálního obsahu (licence, software).

6.4. Spotřebitel tímto pro případ koupě digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, výslovně souhlasí s jeho dodáním před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a bere tímto na vědomí, že v takovém případě nemá z důvodu ochrany proti zneužitelnosti zakoupeného digitálního obsahu právo na odstoupení od smlouvy (viz čl. 6.3. písm. c) VOP).

## **7. Ochrana osobních údajů**

7.1. Osobní údaje zákazníků jsou uchovávány v souladu s platnými zákony České republiky, zejména se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění. Osobní údaje zákazníků jsou plně zabezpečeny proti zneužití.

7.2. Zákazník souhlasí s tím, aby poskytnuté osobní údaje byly dodavatelem zpracovávány a uchovávány v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů za účelem plnění předmětu smlouvy. Zákazník má právo být informován, jaké údaje o něm dodavatel eviduje, a je oprávněn tyto údaje měnit, případně písemně vyslovit nesouhlas s jejich zpracováváním. Dozor nad ochranou osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Zákazník může dodavateli sdělit, že chce ukončit zasílání obchodních sdělení, a to na elektronickou adresu získanou v souvislosti s plněním smlouvy.

Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti dne 1. 1. 2018 a nahrazují obchodní podmínky ze dne 1. 3. 2013.

# Informace o zpracování osobních údajů

## 1. Pojmy spojené s ochranou osobních údajů

Osobní údaj - veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě, například jméno, příjmení, telefonní číslo, emailová adresa, IP adresa apod.

Subjekt údajů – osoba, k níž se osobní údaje vztahují.

Zpracování osobních údajů – činnost, kterou správce provádí s osobními údaji.

Správce – osoba, která určuje účel a prostředky zpracování osobních údajů.

Účel – důvod, pro který správce zpracovává osobní údaje.

Produkt, služba - produkty a služby, které nabízí a jejich podpora.

## 2. Správce osobních údajů a kontaktní údaje

Správce osobních údajů je společnost HR Carsoft s.r.o., se sídlem Čichnova 23a, 62400 Brno, identifikační číslo: 26965542, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 48721 (dále jen „správce“).

Kontaktní údaje správce jsou následující: korespondenční adresa Čichnova 23a, 62400 Brno, emailová adresa sales@supervag.com, telefon +420 774 702 623.

Správce nejmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů.

## 3. Důvod zpracování osobních údajů

Zpracování na základě smlouvy

Vaše osobní údaje zpracováváme pro účely Vaší smlouvy, pracujeme s nimi zejména při jednání ohledně uzavření, změně nebo správy Vaší smlouvy. V takovém případě jsou osobní údaje zpracovávány pouze v rozsahu, který je nezbytný pro uzavření a plnění dané smlouvy.

Pro tento účel je poskytnutí Vašich osobních údajů zcela dobrovolné, ale je však nezbytné pro uzavření smlouvy a její následnou správu. Bez těchto údajů bychom nebyli schopni smlouvu s Vámi vůbec uzavřít a plnit z ní vyplývající povinnosti a práva.

Dále zpracováváme vaše údaje (jméno a e-mailovou adresu) za účelem:

zasílání informací o zajímavých událostech z branže, průzkumech trhu, propagačních akcích našich partnerů z automobilového průmyslu – na základě dohody o zprostředkování informací formou newsletteru uzavřené s ADO (Čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR).

Za účelem efektivního dodávání objednaného obsahu využíváme služeb společnosti poskytující technologická mailingová řešení, jakož i společnosti, která připravuje a edituje obsah portálu v českém jazyce, s nimiž úzce spolupracujeme.

Dohodu o zasílání newsletteru můžete kdykoli ukončit kliknutím na odkaz pro deaktivaci na konci každé zprávy, kterou obdržíte.

Vaše osobní údaje budou zpracovávány, dokud nebude zasílání newsletteru deaktivováno, tj. dokud nebude dohoda ukončena.

Máte právo vyžádat si přístup k obsahu vašich dat a právo na opravu, vymazání, omezení zpracování, právo na přenos dat, právo na protest proti zpracování dat a právo na doplnění příslušných údajů.

#### **4. Doba uložení osobních údajů**

Vaše osobní údaje uchováváme po dobu trvání Vaší smlouvy, abychom Vám mohli poskytovat naše služby. Po ukončení smluvního vztahu a vypořádání veškerých závazků plynoucích či souvisejících se smlouvou uchováváme Vaše osobní údaje po nezbytně nutnou dobu, a to po dobu 15 let, která je vyžadována příslušnými právními předpisy. Nejdéle však do odvolání Vašeho souhlasu se zpracováním osobních údajů (pro tento účel zpracování).

#### **5. Práva subjektu údajů**

Za podmínek stanovených v nařízení máte právo požadovat od správce přístup k Vaším osobním údajům, právo na opravu nebo výmaz Vašich osobních údajů, popřípadě omezení jejich zpracování, právo vznést námitku proti zpracování Vašich osobních údajů, a dále právo na přenositelnost Vašich osobních údajů.

Máte právo kdykoli odvolat souhlas se zpracováním Vašich osobních údajů daný správcí. Tímto však není dotčena zákonnost zpracování Vašich osobních údajů před takovýmto odvoláním souhlasu. Váš souhlas se zpracováním osobních údajů můžete odvolat na emailu [supervag@supervag.com](mailto:supervag@supervag.com).

Pokud byste se domníval(a), že zpracováním Vašich osobních údajů bylo porušeno či je porušováno nařízení, máte mimo jiné právo podat stížnost u dozorového úřadu.

Nemáte povinnost osobní údaje poskytnout. Poskytnutí Vašich osobních údajů není zákonným či smluvním požadavkem a ani není požadavkem, který je nutný k uzavření smlouvy.

#### **6. Ochrana osobních údajů**

Správce se zavazuje, že technicky a organizačně zabezpečí ochranu a zálohování uložených osobních údajů, aby nemohlo dojít k neoprávněnému přístupu k těmto osobním údajům nebo k jejich ztrátě. Přijatá technická a organizační opatření odpovídají míře rizika.

Správce prohlašuje, že ochrana osobních údajů podléhá interním bezpečnostním předpisům Správce, které určují, že k osobním údajům budou mít přístup pouze oprávněné osoby Poskytovatele a spolupracujících firem dle čl. 2.10 těchto podmínek a jsou povinny zachovávat mlčenlivost o osobních údajích a o implementovaných bezpečnostních opatřeních.

Po ukončení poskytování plnění, je Správce povinen všechny osobní údaje vymazat, pokud nemá povinnost uložit osobní údaje na základě zvláštního zákona.

#### **7. Závěrečné ustanovení**

Kdokoliv má právo vznést námitku proti zpracování Vašich osobních údajů pro účely přímého marketingu, včetně profilování, pokud se profilování týká tohoto přímého marketingu. Pokud vznesete námitku proti zpracování Vašich osobních údajů pro účely přímého marketingu, nebudou již osobní údaje pro tyto účely dále zpracovávány.

Uživatel se zavazuje, bez zbytečného prodlení, nahlášovat všechny jemu známé informace, které by mohly nepříznivě ovlivnit řádné a včasné plnění závazků vyplývajících z těchto podmínek.

Uživatel souhlasí s těmito podmínkami zaškrtnutím souhlasu prostřednictvím internetových formulářů na stránkách a podstránkách [www.supervag.com](http://www.supervag.com).

Ostatní vztahy, které nejsou těmito podmínkami výslovně upravené, se řídí GDPR a právním řádem České republiky v platném znění.

Tyto podmínky nabývají účinnosti dnem 24. května 2018.